

L'entreprise [MORTEAU SAUCISSE](http://www.morteausaucisse.com) / T : 03.81.67.68.70 (siège à Morteau/25) qui fabrique des produits phares de la gastronomie franc-comtoise : saucisses de Morteau, saucisses de Montbéliard, jambon sec fumé du Haut-Doubs..., dévoile une nouvelle stratégie de communication en devenant partenaire du film d'animation « Sausage party » qui est sorti avant-hier mercredi 30 novembre. Morteau Saucisse utilise ainsi les codes visuels du film sur ses présentoirs, ses stickers sur les produits (Morteau IGP, Montbéliard), au nombre de 200.000 qui permettront à leurs acheteurs de gagner l'un des lots mis en jeu. Si la marque n'est pas citée directement dans la communication autour du film et dans le film, il s'agit quand même là d'un bon coup de pub. www.morteausaucisse.com