

La célèbre marque fromagère La Vache qui rit des [FROMAGERIES BEL](https://www.groupe-bel.com/fr/) - site industriel important à Lons-le-Saunier/39 (200 ouvriers) -, se lance sur le marché du bio. Après un essai concluant avec le Babybel bio, « La Vache qui rit bio est une deuxième étape » dans la stratégie du groupe, qui a constaté que le prix était un frein à la consommation de ce type de produit. La boîte de 8 portions sera ainsi proposée à un prix conseillé < à 2 €, contre 1,65 € pour La Vache qui rit classique. De quoi donner un nouveau coup de fouet aux ventes de la marque, même si celles-ci se portent bien. Bel espère ainsi recruter de nouveaux clients, surtout parmi les familles qui ont de jeunes enfants, sachant que c'est à ce moment de la vie que les consommateurs se mettent souvent au bio par égard pour la santé des petits. <https://www.groupe-bel.com/fr/>