

VITICULTURE : une opération de communication à 12 millions d'euros

Une campagne de communication d'envergure a été annoncée par le [SYNDICAT GENERAL DES VIGNERONS DE LA CHAMPAGNE](#) / T : 03.26.59.55.00. Un budget de 4 M€ sera affecté chaque année, pendant trois ans, avec pour objectif de rajeunir la clientèle, la campagne ciblant les 25 - 45 ans. www.sgv-champagne.fr