VITICULTURE : La filière champenoise recule, le SGV veut communiquer davantage

Le marché français du Champagne est en net repli en 2016. Selon des chiffres du Comité Champagne, organise de l' [COMITE INTERPROF DU VIN DE CHAMPAGNE](#) / T : 03.26.51.19.59 les Français ont acheté 7,2 % de flacons de Champagne, par rapport à l'année précédente. En guise de réponse, le président du [SYNDICAT GENERAL DES VIGNERONS DE LA CHAMPAGNE](#) / T : 03.26.59.55.00 souhaite accentuer la communication. "Si chacun met 2 centimes par kilo de raisin, ça représente à peu près 200 € par hectares, soit une levée de fonds de 6 M€ par an", déclare Maxime Toubart.
www.champagne.fr/