

Du 12 au 18 avril, près de 500 affiches seront apposées dans 100 stations du métro parisien pour la promotion de la région Champagne. Il s'agit d'une opération de communication à l'initiative du Comité départemental du tourisme de l'Aube, la [MAISON DEPARTEMENTALE DU TOURISME DE HAUTE-MARNE](#) / T : 03.25.30.39.00 (siège à Chaumont/52) et de l'Agence de développement touristique de la Marne. L'objectif de cette campagne est de valoriser les attraits touristiques du territoire de la Champagne à seulement 45 mns de Paris en TGV. [www.tourisme-hautemarne.com](http://www.tourisme-hautemarne.com)