

La startup [CYGNES](https://www.cygnes.co/) qui propose des collants plus résistants, élaborés de manière écoresponsable et totalement made in France, ambitionne de multiplier par 3 voire 4 ses ventes pour 2023. L'entreprise arrive à la croisée des chemins où elle envisage maintenant de fabriquer elle-même son produit avec l'achat d'un parc machine et la diversification de ses fournisseurs. Signe de cette montée en puissance, la jeune pousse vient de passer d'un bureau de 15 m2 à un espace de plus de 100 m2 . <https://www.cygnes.co/>