

La startup [CYGNES](https://www.cygnes.co/) qui propose des collants plus résistants, élaborés de manière écoresponsable et totalement made in France, ambitionne de multiplier par 3 voire 4 ses ventes pour 2023. L'entreprise arrive à la croisée des chemins où elle envisage maintenant de fabriquer elle-même son produit avec l'achat d'un parc machine et la diversification de ses fournisseurs. Signe de cette montée en puissance, la jeune pousse vient de passer d'un bureau de 15 m² à un espace de plus de 100 m² . <https://www.cygnes.co/>