

L'entreprise troyenne [LDRD](#), qui permet aux audioprothésistes d'offrir à leurs patients un programme d'entraînement auditif sur-mesure, a récemment été nommée Lauréat du concours BNP Ma Pub Ici, aux côtés de 13 autres candidats. Pour la 5e édition de son concours, BNP Paribas a souhaité soutenir une nouvelle génération d'entrepreneurs qui se préoccupent de l'environnement, de l'accès à la santé ou encore de l'emploi et des logements. Les 14 lauréats de cette saison remportent une campagne de publicité sur-mesure, ainsi qu'un processus d'accompagnement business personnalisé. www.hearfit.fr