

INGENIERIE/MARKETING-SERVICES AUX ENTREPRISES : Namkin lance une solution de market intelligence B2B

[NAMKIN](#) / T : 03.10.95.26.40 (siège à Rosières-près-Troyes/10), startup MarTech dédiée à la transformation de l'expérience client BtoB et entreprise pionnière dans l'approche scientifique et technologique du marketing industriel, lance Iteraa : Solution collaborative de market intelligence B2B basée sur l'intelligence artificielle. Fruit de 2 ans de développement des équipes Namkin, en partenariat avec des laboratoires de recherche renommés, la plateforme Iteraa intègre l'IA afin de permettre un traitement automatisé et analytique de toutes les données hétérogènes qu'impliquent une veille marché et une analyse marketing poussée. Elle augmente la connaissance collective de 30% après 6 semaines d'utilisation et réduit le temps de collecte des datas de -75%. <https://namkin.fr/fr/>