

INDUSTRIE : La marque AXAL se développe et change d'identité visuelle

La marque [AXAL](#) / T : 03.26.61.67.30 (raison sociale : K+S FRANCE, siège à Reims/51), n°1 des ventes de sel pour adoucisseurs d'eau, se développe et change d'identité visuelle. Le nouveau look d'AXAL s'accompagne de plusieurs nouveautés, dont le lancement d'un concept bloc et l'élargissement de la gamme en grandes surfaces de bricolage, avec un format 15 kg. La marque va également bientôt étendre sa gamme au secteur DPH (droguerie, parfumerie, hygiène) avec le lancement d'un bicarbonate de soude pour l'entretien. <https://www.axal-salt.com/>