

Plusieurs entrepreneurs rattachés au secteur du sport de l'agglomération reimoise ont décidé d'engager une candidature pour obtenir le label French Tech. Objectif : développer l'économie du sport et des technologies sur Reims et aux alentours. Pour y parvenir, les entrepreneurs ont créé une association de start-ups dénommée La Fabrik du Sport (siège à Reims/51). Elle regroupe une quinzaine de start-ups dont l'activité est liée au sport, comme par exemple l'entreprise [BE FOR STATS](#) (siège à Serzy-et-Prin/51). La candidature, qui a été déposée, a des partenaires institutionnels comme [BPIFRANCE FINANCEMENT](#) / T : 01.41.79.80.00 ou Innovact Center (branche Innovation d'Invest in Reims, l'agence de développement économique du territoire rémois). Elle a aussi des ambassadeurs comme Michel Gobillot, président du CCRB et Audrey Sauret-Gillepsie, manager de l'Étoile de Charleville-Mézières. Rappelons que si Reims n'a pas la taille d'une métropole pour obtenir le label French Tech, le label peut en revanche être attribué à des réseaux thématiques, ce que vise la Fabrik du Sport. www.bpifrance.fr