

E-COMMERCE/TEXTILE : Petit Bateau veut poursuivre sa progression dans l'e-commerce

Dans une interview au média ecommercmag.fr, Guillaume Darrousez, le CEO de [PETIT BATEAU](https://www.petit-bateau.fr) / T : 03.25.71.36.36 (siège à Troyes/10, CA 2021 : 284 M€, 30 % du CA en e-commerce, 2.800 salariés), , **affirme que la marque textile des tous petits a pour ambition d'atteindre 50% de son CA réalisé grâce à l'e-commerce, d'ici à 2025.** Rappelons que la part du digital dans l'activité de la marque est passée de 11 % en 2019 à 30 % en 2022. <https://www.petit-bateau.fr/>