

Après avoir été pionnière sur les sites de streaming vidéos en 2007, la version mobile du site internet dès 2008 et les apps pour smartphone et tablettes en 2011, [INVEST IN REIMS](#) / T : 0.32.67.71.09, l'agence de développement économique de la cité des Sacres met en place le 1er assistant vocal intelligent apprenant dédié au marketing territorial. Disponible sur plus de 400 millions de smartphones et d'enceintes connectées via Google Assistant et Google Home, ce nouvel outil permet de répondre aux 40 questions que se pose un chef d'entreprise dans le cadre de son projet d'implantation. www.investinreims.com