

D'après le média [Traces Ecrites](#), La [BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE](#) (BPALC) devient mécène du Centre International du Graphisme de Chaumont/52 (CIG) et apporte 75.000 € sur 3 ans au centre rénové in situ et agrandi dans l'ancienne Banque de France, pour 7,8 M€, par les architectes [MOATTI & RIVIERE](#). Il devrait ouvrir ses portes en octobre prochain. Le CIG a pour vocation de répondre à plusieurs objectifs : 1) Conserver les fonds constitués et anticiper leur accroissement. 2) Présenter les collections 3) Aider à la création avec les résidences de graphistes et leur implication dans des projets pilotés par le Centre en milieux scolaires, associatifs et pourquoi pas industriels. 4) Instituer un pôle de formation de haut niveau. 5) Participer au développement économique et culturel local. 6) Jouer le rôle attendu au plan national et international pour le graphisme. 7) Intégrer et poursuivre les missions du Festival international de l'affiche et du graphisme de Chaumont. www.bpalc.banquepopulaire.fr / www.moatti-riviere.com