

La start-up troyenne [AC&B](#) (siège à Rosières-Près-Troyes/10) inventeur d'une machine à fabriquer des soins cosmétiques personnalisés va faire partir ses premières commandes dans les semaines à venir. La machine porte le nom de "Figure" et réalise un sérum ou une crème de soins à partir de 3 composants de base, anti-âge, anti-froid, ou détox, et de textures différentes. Le procédé a été présenté au dernier CES de Las Vegas, la mecque des produits de consommation high tech, puisqu'elle intègre une application numérique nommée ROMY Paris, qui analyse en temps réel les événements de la vie et détermine à tout instant les besoins de la peau. L'utilisateur répond ainsi à un questionnaire sur son smartphone pour permettre à la machine de concevoir la meilleure crème de soins possible en intégrant les paramètres de caractéristiques de la peau, mais aussi la géolocalisation, la pollution, la météo... Au total, 1.000 combinaisons différentes sont possibles. Pour mettre au point la machine, l'entreprise a levé 1,3 M€. Elle est vendue sur Internet au prix de 590 € comme un véritable assistant de beauté. La start-up envisage de créer une douzaine d'emplois si la machine se vend bien. www.romy-paris.com