

Avec l'agence JWT, la prestigieuse marque de champagne Veuve Clicquot qui appartient au groupe de luxe [LVMH](#) / T : 01.44.13.22.22, met en scène l'un des premiers podcasts de « brand content » à destination des assistants vocaux. « The Veuve Clicquot Tales » entrecroise un storytelling à rebondissements, décliné en 15 épisodes et des éléments contextuels très sonores. » Chacun des épisodes de 6 à 8 minutes est accessible via la plateforme SoundCloud et peut être écouté sur les assistants vocaux Alexa (Amazon) et Google Home. « Des podcasts de contenu narratif existaient déjà, indique Virgile Brodziak, directeur général de JWT/Paris. Mais là, il s'agit du premier à être consacré, avec un tel luxe de moyens, à une marque française, filiale de LVMH. » www.lvmh.fr