

CHAMPAGNE/DISTRIBUTION : L'Union Auboise se recentre sur ses propres marques

Après une année minée par la météo compliquée en Champagne, l'[UNION AUBOISE](#) / T : 03.25.38.30.65 (UAPVC, siège à Bar-sur-Seine/10), une coopérative qui regroupe près de 1.000 viticulteurs veut se concentrer sur ses propres labels et tend vers l'abandon des marques d'enseigne. En 2016, elle a commercialisé sous sa marque propre Devaux 753.000 cols, pour un CA de presque 11 M€. L'Union auboise, si elle répond effectivement aux commandes de certains acteurs de la grande distribution, vise de son côté le marché « premium » avec ses champagnes Devaux, et le marché « super premium » avec la collection D. www.champagne-devaux.fr