

## CHAMPAGNE : Thienot veut rajeunir la clientèle de sa principale marque de champagne

La marque de champagne Canard-Duchêne, propriété du [GROUPE THIENOT BORDEAUX CHAMPAGNE](#) (siège à Taissy/51), veut cibler une clientèle plus jeune et plus urbaine. Pour se faire, elle a développé un concept « Cultiver sa liberté », et propose de nouveaux packagings disponibles dès le mois d'avril 2018. La marque fête ses 150 printemps cette année. [www.thienotbc.com](http://www.thienotbc.com)