

La start-up champenoise Champagne EPC, une marque de la société [ALAIN EDOUARD](#) (raison sociale : GRINCLAIR, siège à Lamorlaye/60), qui fonde son modèle sur un statut de distributeur-acheteur, et travaille avec des vignerons, sélectionnés en fonction de certains critères de qualité et à l'approche écoresponsable, vient de boucler une levée de 5,5 M€. Un tour de table qui vise à : encourager la démarche de la startup qui repense chaque maillon de la chaîne de valeur, - accélérer sa croissance et -lui permettre d'étendre la marque à l'export notamment en Europe et aux USA, à accroître sa notoriété et à renforcer son réseau de distribution en France. <https://www.epc-champagne.com/>