

Le volume d'expéditions de CHAMPAGNE a connu une petite baisse lors du premier semestre 2015, une baisse de -1%, à 109 millions de bouteilles (alors que le marché français augmente lui de 14 500 bouteilles). Les Maisons de champagne enregistrent une baisse de 0,2%, les vigneronns 2,8% alors que les coopératives voient elles un recul de 6,6% pour les coopératives.