

La maison de vins et spiritueux [MOËT HENNESSY](#) / T : 01.46.09.34.00, dont le siège social est à Paris, a présenté une nouvelle application de réalité mixte développée par la société malouine [SYNERGIZ](#). Synergiz, fondée en 2011, est spécialisée dans la conception, la réalisation et l'intégration de solutions numériques à usages professionnels. Synergiz s'est appuyé sur lunettes de réalité augmentée Microsoft HoloLens pour proposer des animations virtuelles dans le monde des vins et spiritueux. Fin Septembre, la maison de champagne et Synergiz ont ainsi co-présenté une soirée exceptionnelle, avec, en avant-première, la 1ère expérience de réalité mixte grand public développée en France à partir des lunettes HoloLens. Grâce à l'expérience MH2 (Moët Hennessy x Microsoft HoloLens), de nombreux visiteurs ont eu l'occasion au cours de cette soirée de naviguer dans l'univers des coffrets Moët Hennessy et se laisser conter leurs mystères par une série d'animations interactives. www.synergiz.com / www.lvmh.fr