

LAURENT-PERRIER / T : 03.26.58.91.22 a confirmé, dans un contexte adverse, la « résilience de son modèle fondé sur sa politique de valeur » comme l'affirme le président du directoire Stéphane Dalyac cité dans un communiqué. Alors que les restrictions sanitaires adoptées partout dans le monde, ont fortement affecté les volumes de champagne vendus par le groupe (-25,4%, sous-performant un marché mondial en retrait de 16% en volume expédié sur la période), ce recul a été partiellement compensé -en CA- « par un effet prix/mix de +5,8%, porté par la force de ses marques et la qualité de ses champagnes haut de gamme » souligne le groupe. « En plus de la bonne valorisation de ses ventes, le groupe Laurent-Perrier a su également adapter sa structure de coûts (dépenses marketing et frais de structure) contribuant ainsi à une très nette progression de +4,6 points, en données publiées, de son taux de marge opérationnelle, s'élevant à 22,4% à taux de change courants » se félicite la maison familiale. Le bénéfice net part du groupe grimpe ainsi de 6,5% à 25,2 M€. <https://www.laurent-perrier.com/fr/>