

Le 3e opérateur français de vins, Cordier by InVivo, la filiale vins du groupe [InVivo - UNION DE COOPERATIVES AGRICOLES](#) / T : 01.40.66.22.22, 1er groupe coopératif agricole, vient de lancer sa marque de champagne baptisée Dival Cotel. Une marque en partie élaborée par la Cogevi (Coopérative Générale des Vignerons, plus ancienne coopérative de Champagne) à Aÿ et par La Goutte d'Or à Vertus (Marne). Dival Cotel revendique « Le Champagne des Terroirs » avec 7 cuvées divisées en 3 gammes, les iconiques, les millésimés et l'édition limitée (en tant que fournisseur officiel des produits du terroir de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, Cordier by InVivo a développé une édition limitée du brut sans année). Cordier by InVivo se positionne en producteur de vins délicieux, avec le développement de nombreux projets et innovations portés par des marques phares telles que Café de Paris, Maris, Canei, Lyngrove, Cordier Collection Privée, et dorénavant Mythique, Bonne Nouvelle et Le Val. <https://www.invivo-group.com/fr>