

La jeune marque de champagne EPC fondée en 2019 par Edouard Roy, Jérôme Queige et Camille Julien Gilardi, une marque de la société [GRINCLAIR](#) (siège à Lamorlaye/60), vient de réussir 3 jolis "coups". Elle a d'abord signé un partenariat avec le groupe [LAGARDERE TRAVEL RETAIL](#) / T : 01.40.87.26.00 qui propulse les cuvées d'EPC dans les points Duty Free des plus grands aéroports européen, ensuite un second avec Etihad Airways, la compagnie aérienne basée à Abou Dabi (Émirats Arabes Unis) qui permet la présence de Champagne EPC en business class et dans les salons lounge de la compagnie. Enfin, EPC devient une des 3 marques de champagne distribuées par le distributeur de vin installé à Londres, Berkmann. <https://epc-champagne.com/>