

Alors que les soldes d'été (du 15/07 au 11/08) se sont achevés sur un bilan national mitigé avec une baisse de 30% du CA des commerçants, le centre [MARQUES AVENUE TROYES - ASSOCIATION DES EXPLOITANTS DE MARQUES AVENUE TROYES](#) dans l'Aube, quant à lui, tiré son épingle du jeu durant la saison estivale avec une hausse de 39% de son CA et de 19% de son taux de fréquentation par rapport à la même période en 2019.

L'outlet troyen du Groupe a connu une croissance à 2 chiffres tirée par les univers sport, mode enfant et arts de la table. <https://www.marquesavenue.com/troyes/>