

CENTRE COMMERCIAL : McArthurGlen Troyes passe sous pavillon américain

Le fonds d'investissement américain Ares Management rachète le plus important centre de marques de France : le Villages de marques McArthurGlen de Troyes - exploitée par la société [PONT SAINTE MARIE SAS](#), siège à Paris/75) - plus communément appelé magasins d'usines (3,5 M de visiteurs/an). L'opération financière englobe également un autre centre de marques à Roubaix pour un montant total d'environ 200 M d'€. Les 2 sites, représentant une surface de vente de 47.000 m², étaient jusque là propriété du fonds d'investissement britannique Resolution Property. Le fonds avait acquis la surface commerciale troyenne en 2010 pour un montant de 85,5 M€. Ares Management a fait le choix de laisser la société McArthurGlen gérer les 2 centres, tout en indiquant, dans un communiqué de presse, souhaiter améliorer l'infrastructure des centres et donc l'expérience du visiteur. www.mcarthurglen.com/fr