

La Caisse d'Épargne veut changer son image et initie une nouvelle campagne publicitaire pour "chasser" une nouvelle clientèle : les start-ups et entreprises du numérique. C'est dans ce contexte que la [CAISSE D'EPARGNE LORRAINE CHAMPAGNE-ARDENNE](#) / T : 08.20.32.05.00 (siège à Metz/57, 2.400 collaborateurs, résultat net 2014 : 71,4 M€) est pilote avec son dispositif NéoBusiness, une nouvelle façon d'accompagner start-ups et entreprises innovantes. Le groupe régional ambitionne ainsi d'accompagner la démarche Lor'N'tech en ouvrant notamment des plateformes dans chaque bâtiment totem French Tech du [POLE METROPOLITAIN EUROPEEN](#) / T : 03.54.40.67.16 (Sillon Lorrain). Elle le fait déjà avec TCRM-BLIDA, (Toutes les Cultures Réunies à Metz), plateforme d'accueil pour les projets numériques et créatifs à Metz-Blida. www.caisse-epargne.fr/espace-pro/lorraine-champagne-ardenne/espace-reg-accueil.aspx / www.sillonlorrain.org/fr