

En France, les volumes vendus de bière ont chuté de 35 % en mars, suite à la fermeture des cafés, bars et restaurants et à l'arrêt des événements. Une mesure de précaution généralisée dans plusieurs pays, qui ne fait pas les affaires des fabricants de malt, comme [MALTEUROP FRANCE](https://www.malteurop.com/fr) / T : 03.26.78.61.00 (siège à Reims/51). *"Nous accusons naturellement une baisse des commandes de la part de nos clients brasseurs, en lien bien sûr avec la fermeture de la restauration hors-foyer depuis la mise en confinement de plus de la moitié de la population mondiale. Le timing est extrêmement négatif, car il intervient juste au démarrage de la saison estivale, propice à la production et à la consommation de bière"*, regrette-t-on chez Malteurop (filiale de Vivescia), qui ne communique pas ses chiffres pour l'heure. <https://www.malteurop.com/fr>