

AGRICULTURE/e-COMMERCE : Agriconomie récompensée pour sa stratégie de propriété intellectuelle

Le lundi 10/12, l'Institut national de la propriété intellectuelle (INPI) a récompensé 4 entreprises pour leur stratégie en matière de brevet, et notamment [AGRICONOMIE](#) / T : 06.61.99.52.63 (siège à Coole/51, 70 salariés), la plateforme d'e-commerce agricole qui a reçu un trophée INPI dans la catégorie marque. Agriconomie propose aux agriculteurs des outils, des semences et des produits d'entretiens. L'entreprise a notamment déjà déposé 12 marques pour protéger son travail, notamment dans l'Union Européenne. Agriconomie est en effet en pleine expansion. « Nous sommes en train de faire une levée de fonds de 30 M€ » confie Paolin Pascot, président et cofondateur d'Agriconomie. www.agriconomie.com