

AGRICONOMIE / T : 06.61.99.52.63 (siège à Coole/51), la plateforme multiservices entièrement dédiée aux agriculteurs, et BVA, le groupe d'études et de conseil expert en sciences comportementales, associent leur savoir-faire afin de répondre à un besoin grandissant des acteurs du monde agricole. L'objectif est de mieux répondre à leurs problématiques marketing en développant une offre d'études permettant une meilleure compréhension des profils, des attentes et des besoins des agriculteurs. Cela est rendu possible en hybridant les données d'études (quanti, quali, data comportementale liée aux parcours d'achat), ce qui permettra de proposer au marché des études « augmentées » et donc une approche innovante unique en France. Selon Nicolas SAUGET, Client Director chez BVA :« Nous associons le data mining, les données déclaratives et les sciences comportementales afin de donner plus de puissance aux analyses ». <https://www.agriconomie.com/>