

La jeune pousse [WINESEE](http://www.winesee.co) (siège à Saint Pierre des Corps) met actuellement la dernière touche à son application pour smartphone qui doit aider les acheteurs de vins à faire leur choix parmi l'offre pléthorique de la grande distribution et cavistes. L'utilisateur est d'abord invité à renseigner un questionnaire destiné à évaluer ses préférences gustatives, puis les bouteilles les plus proches de ses goûts lui sont recommandées. La société devrait prochainement procéder à une levée de fonds pour lui permettre d'accélérer son développement, notamment en augmentant le nombre de références. [www.winesee.co](http://www.winesee.co)