

Plus de 500 lycéens, collégiens, demandeurs d'emplois, industriels et étudiants se sont déplacés à Pithiviers pour participer au French Fab Tour mardi 26 mars. Objectif : montrer le nouveau visage de l'industrie auprès des jeunes et des industriels et valoriser les territoires. Plus de 250 postes étaient notamment à pourvoir.