

Start-up on the beach s'est imposé en quatre ans comme « the place to be » pour les startups bretonnes et les investisseurs à l'affût de nouvelles pépites. Pour cette édition, toujours organisée avec notre partenaire Digital Saint-Malo, plus de 50 startupers ont débarqué à Saint-Malo vendredi 5 juillet 2019. Objectif : séduire la quarantaine d'investisseurs régionaux et nationaux présents, sur fond de plage et de sable blanc. Parmi les participants : [IMMERSIVE THERAPY](#), Nostos, Simango, A Plus Finance, Le village by CA

...