

Mettre des outils de visualisation performants au service des données et améliorer la prise de décision, grâce à une appli Web, c'est la solution mise au point par la start-up morbihannaise [DATA STORY](#). Commercialisée depuis septembre 2017, leur solution prend la forme d'une application Web qui permet de construire des présentations claires et efficaces de données, en misant sur l'interactivité afin de valoriser les informations et les chiffres clés.