

L'hypermarché de l'enseigne [LECLERC](https://www.leclerc.com) de Parc Lann à Vannes fait l'objet de travaux. Le but est d'augmenter la taille de son espace culturel. La direction veut ainsi lier internet aux magasins physiques. Il faut faire face à la concurrence en ligne et s'adapter en redimensionnant l'espace pour regrouper les produits techniques et culturels. L'espace culturel doit passer de 900 m² à 1.350 m². Débutés en juillet, les travaux doivent se poursuivre jusqu'en milieu d'année prochaine. Le parking sous-terrain sera modifié. L'identité visuelle va être changée et les contenus et contenants seront regroupés. L'espace expo et concerts passera à 250 m². www.e-leclerc.com