

Avec un CA de 45,5 millions d'euros en 2018, dont 7% à l'export, le groupe [JEAN HENAFF](#) / **T** : 02.98.51.53.53 poursuit son développement fondé sur une stratégie de diversification initiée depuis trois ans. Son activité tourne autour de trois grands piliers : 1/3 de produits de charcuterie conventionnels, 1/3 de produits de la mer et 1/3 de produits bio. Sa nouvelle stratégie, Be Good 2030, prend en compte les enjeux du développement durable et s'inscrit dans la démarche Breizh Cop.