

La [REGION BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE](#) et la [SNCF](#) entendent multiplier les points de vente de billets TER pour maintenir la proximité. En effet, la Région a pour projet de développer la dématérialisation de la vente des titres de transport TER dans l'optique de conserver la proximité entre le service et les usagers. La dématérialisation doit permettre de réduire les coûts. L'achat de titres de transport sur Internet représente 80 % des usagers. 50 % le font pour de billets de TER. Il reste cependant important de garder en considération ceux qui ne sont pas connectés. Des réflexions sont menées avec la SNCF pour améliorer encore les délais, avec un code que le passager pourrait donner aux contrôleurs alors qu'il est déjà possible de faire une commande par téléphone fixe et d'être livré sous 2 jours. Par ailleurs, aucun guichet ne fermera avant qu'une solution de substitution ne soit trouvée.