

Le groupe familial d'automédication et de parapharmacie [VIVA SANTE](http://www.vivasante.com) (siège à Chenôve, 2.600 salariés, CA 2014 : 5765 M€, +7%), qui regroupe les sociétés UrgoSanté, JuvaSanté, SuperDiet et Urgo Medical et exploite les marques Urgo, Juvamine, Mercurochrome, Humex, Alvityl ou encore Ricqlès, a décidé de reprendre le nom de sa marque la plus forte, URGO, pour gagner en notoriété, en France et à l'étranger. L'entreprise, uniquement centrée sur le marché hexagonal il y a encore 10 ans, s'est en effet mise à exporter et a accéléré son développement à l'international depuis 2011. Elle est aujourd'hui présente dans 52 pays et dispose de 20 filiales hors de l'Hexagone. Elle investit de 30 à 50 M€ par an à l'étranger et a réalisé 13% de son chiffre d'affaires dans les pays émergents en 2014, contre 6% en 2011. Elle vise la barre des 25% en 2018. www.vivasante.com