

SWEEPIN (siège à Dijon, à la Maison de l'innovation Bourgogne), plateforme mobile géolocalisée, utilise les technologies beacon, geofencing et NFC pour envoyer aux utilisateurs des informations en fonction de leur localisation et de leurs centres d'intérêt. La start-up dévoile ses dernières évolutions au salon E-commerce Paris, au sein du Pavillon Bourgogne, du 21 au 23 septembre. Pour les professionnels : l'interface d'administration Sweepin Manager, qui permet de créer des campagnes riches (texte, visuel, audio, vidéo) dans toutes les langues, de les déployer sur tous les points de vente d'une enseigne, de segmenter la cible, et d'analyser les retombées en un clic via un outil statistique, et deux offres supplémentaires pour l'application grand public : le déploiement du service en marque blanche et l'intégration du service au sein de l'application existante des enseignes. Pour les utilisateurs, l'application dispose désormais de fonctionnalités sociales : liker les lieux, partager les informations reçues via les réseaux sociaux, mettre en favoris les animations, prendre des photos du lieu pour enrichir la galerie, chatter avec des personnes présentes sur place. www.sweepin.fr