

La plateforme Groopal a été inaugurée mercredi à Mâcon-Loché. Il s'agit d'une nouvelle plateforme logistique qui s'étend sur 9.000 m<sup>2</sup>. 13 M€ ont été apportés à ce projet par le groupe [LDC](#), qui compte notamment les marques Marie ou Le Gaulois et Loué, et les transporteurs [SALESKY](#) et [DIPAM PASHUMAR](#). Groopal est né du rapprochement de Dispam Pashumar, Salesky et [DENJEAN TRANSPORTS](#). Le but est de pouvoir approvisionner l'ensemble du territoire français en produits frais. Il est présenté comme un réseau national spécialisé dans le transport de marchandises en froid positif. [www.dispam.fr](http://www.dispam.fr) / [www ldc.fr](http://www ldc.fr) / [www.salesky.fr](http://www.salesky.fr) / [www.denjeantransport.fr](http://www.denjeantransport.fr)