GASTRONOMIE : Maille lance une opération avec The Brand Nation

Le fabricant de moutardes et condiments AMORA (siège et production à Chevigny Saint-Sauveur) inaugure son partenariat avec THE BRAND NATION, sa nouvelle agence d'activation, par une opération d'envergure. Du 6 juillet au 22 novembre, 10 restaurants sélectionnés par Gault&Millau pour leurs créations, leur gastronomie et leur modernité, présenteront pendant deux semaines, chacun à leur tour, une carte redessinée à l'aide des produits Maille. Du 20 juillet au 2 août 2015, c'est Gaëtan Gentil, le chef du Prairial à Lyon, qui a revu son menu aux couleurs de Maille. The Brand Nation a mis en place en parallèle un site web dédié, lestables.maille.com, un jeu-concours qui permet de gagner une des 16 places pour une soirée exclusive. L'expérience se double d'une campagne média, d'une animation Facebook et d'un emailing. www.maille.com