

La plateforme de billetterie, d'inscriptions et d'invitation en ligne [WEEZEVENT:503715401] (siège à Dijon) a annoncé le rachat de la société [NEMOPAY:804033769], conceptrice d'un système de paiement et de porte-monnaie privatif reposant sur des cartes sans-contact, qui simplifie l'achat pour les accepteurs (bars, restauration, distributeurs, points de vente...) comme pour les consommateurs. Les compétences techniques de l'équipe Nemopay permettent à Weezevent de lancer la première solution événementielle intégrant dans un même process une billetterie couplée à une application de cashless. Elle permet, sur un support bracelet ou une carte, rechargés lors de la vente en ligne, d'intégrer le billet acheté, de contrôler l'accès ou encore de payer ses consommations sur site. *"Pour l'organisateur, c'est un suivi des ventes, des stocks et de la comptabilité en temps réel, moins de files d'attente, la fin des vols, plus de consommations impulsives et surtout des applications marketing à inventer"*.
www.weezevent.com