

CONFISERIE : Les pop-corns Gramm's veulent être diffusés dans le monde entier

Alexandre Rivallain, chef d'entreprise dans l'informatique, s'est lancé dans la fabrication de pop-corn artisanal haut de gamme, à travers la société GRAMM'S (siège à Auxerre). Ses grains de maïs soufflés et enrobés dans un caramel au beurre salé sont déclinés en différentes saveurs : citron, chocolat au lait, thé vert matcha, café léger, etc. Tout est fait main avec des ingrédients de qualité. Alexandre Rivallain, qui commercialise pour l'instant son pop-corn sur Internet et dans deux épiceries fines d'Auxerre, ambitionne de travailler sur toute la France puis de trouver des distributeurs qui pourraient l'amener à l'international, en restant 100% naturel et artisanal dans la production.