

## AGROALIMENTAIRE : La Bressane veut sortir des frontières régionales

Longtemps cantonné aux régions Rhône-Alpes et Bourgogne, l'ancien fabricant de produits ultrafrais [LA BRESSANE:383278355] / T : 03.85.76.33.50 (Laiterie de Bresse, siège à Varennes-Saint-Sauveur, CA 2014 : 16 M€), spécialisé sur la faisselle (90% de son CA) et les fromages blancs, a décidé d'étendre son activité à l'ensemble du territoire national. Il a pour cela investi 100.000 € dans son outil de production pour lancer une gamme de desserts à sa marque, comprenant huit références (4 entremets, 3 crèmes et une île flottante). Ces produits sont d'ores et déjà présents chez Carrefour dans tout l'Est de la France et La Bressane travaille avec Leclerc et Auchan, entre autres, dans une démarche nationale. L'objectif de l'entreprise est de faire 10% de son activité avec les desserts mi-2016 et de réaliser à terme 70% de son chiffre d'affaires via sa marque nationale et seulement 30% avec les MDD, contre 45% à l'heure actuelle. [www.labressane.fr](http://www.labressane.fr)