

La société [GRAVIBAG](#) (siège à Sens), qui a mis au point un nouveau type de sac à dos, en apesanteur, a été récompensée. En effet, elle a remporté le Marathon Ptich 2020 du Salon des Entrepreneurs et des Echos. Un concours de longue haleine qui aura duré un an et qui s'est terminé avec 8 derniers finalistes. Au départ, ce ne sont pas moins de 3.000 structures qui étaient candidates en juin dernier, puis 340 en novembre, 75 en février. La récompense doit permettre à Mohamed Errafi et son Gravipack de gagner en visibilité au niveau international.