

La société **OTENTY** (siège à Saint-Lô), spécialisée dans les paiements mobiles et les cartes de fidélité sur smartphone, lance une nouvelle application, O'set & match. L'idée est de mettre en lien les clubs sportifs et leurs licenciés ainsi que les commerçants de l'agglomération, afin de créer un cercle vertueux entre eux. L'entreprise souhaite ainsi favoriser les commerces locaux en créant de la proximité avec les clubs et leurs joueurs. En prenant l'exemple d'un club d'une ville de l'Agglomération de Saint-Lô, qui regroupe 152 licenciés en moyenne, cela peut rapporter 13 000 euros par an au club. L'application réunit actuellement une trentaine de commerçants et autant de clubs sportifs, l'objectif est maintenant de multiplier ce chiffre par trois. www.osetetmatch.com