

La société [SOYHUCE](http://www.soyhuce.fr) (siège à Caen), spécialisée dans les solutions numériques liées à l'expérience client, a participé à une rencontre sur l'expertise numérique normande à la Chambre de commerce et d'industrie d'Ispahan en Iran. Un des objectifs était de faire avancer son projet d'assistant digital aux touristes qui visitent la ville, qui sont confrontés au problème de l'argent liquide, car leurs cartes de crédit ne sont pas acceptées. La ville, qui accueille 1 million de touristes étrangers chaque année, serait intéressé par la start-up dans le développement d'applications permettant de payer un taxi ou l'entrée dans un musée. En effet, Soyhuce a déjà mis en place un guide touristique numérique pour les villes de Caen et de Deauville. www.soyhuce.fr