

La start-up qui a mis au point Blood'Up, un bracelet connecté qui permet de réaliser plus facilement un prélèvement sanguin au niveau de l'artère radiale [ARTERYA](#) (siège à Caen) lance une campagne de financement participatif sur la plateforme de néo-bourse Kriptown. La société avait réalisé une levée de fonds auprès de professionnels en 2022 et cette nouvelle levée de fonds permettrait de franchir plusieurs étapes majeures de son développement, avec notamment la validation d'études cliniques et l'obtention du marquage CE et accéder au marché. [www.arterya.com](http://www.arterya.com)