

La Région Normandie à travers sa vice-présidente, en charge du développement économique, a développé plusieurs pistes afin de dynamiser l'activité du territoire. Elle a ainsi souligné l'importance de l'Estuaire et de l'Axe Seine, ainsi que la nécessité de renforcer le [GRAND PORT MARITIME DU HAVRE](#) / T : 02.32.74.74.00, afin de contrer l'Axe Seine-Nord. Elle a également soutenu le projet du centre de marques de Honfleur, qui devrait voir le jour en 2017, par les créations d'emplois qu'il va créer et pour l'économie de la région en général. Enfin, la promotion de l'identité Normandie est un pas important dans le développement de la Région, qui doit se faire grâce au travail de [AGENCE DE DEVELOPPEMENT POUR LA NORMANDIE AD NORMANDIE](#) et de l'Agence de l'attractivité.