

AGROALIMENTAIRE : l'abattoir de la Baie du Cotentin va lancer sa marque de viande

L'[ABATTOIR DE LA BAIE DU COTENTIN](#) lance sa marque de viande Les Éleveurs Normands pour devenir rentable. Lancé il y a deux et demi, elle affiche aujourd'hui un volume de 1 600 tonnes par an et devrait viser les 2 000 à 2 500 tonnes pour atteindre l'équilibre financier. D'après les gérants, cette marque ne sera pas disponible dans la grande distribution « avant l'été 2024 ». www.ccbdc.fr